|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Friend of the Sea | Comunicato Stampa | 22 Luglio 2021 | | | |  | | --- | |  | | | |  | | --- | | **SUN: I prodotti ittici della linea Consilia certificati Friend of the Sea.** | | | |  | | --- | |  | | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  | | | | |  | | --- | | SUN (Supermercati Uniti Nazionali), distributore di Italmark, Gruppo Gabrielli, Gulliver, Cadoro e Gros -Gruppo Romano Supermercati-  ottiene la certificazione di [Friend of the Sea](https://friendofthesea.org/it/prodotti-ittici-acquacoltura/) per tre prodotti ittici della linea [Consilia](https://www.prodotticonsilia.it/): tonno in scatola (all’olio di oliva e al naturale) filetti di tonno (all’olio di oliva e al naturale) e filetti di alici in olio d’oliva.    SUN rispetta totalmente i requisiti previsti dallo standard di certificazione internazionale [Friend of the Sea](https://friendofthesea.org/it/) per la pesca sostenibile, tra i quali far sì che i prodotti che acquista per la sua grande distribuzione siano pescati da risorse ittiche non sovrasfruttate, con metodi selettivi, senza catturare specie in pericolo di estinzione e rispettando i fondali marini. Non solo: le ispezioni Friend of the Sea verificano anche il rispetto dei diritti degli equipaggi e dei lavorati nelle aziende di trasformazione.    SUN è formato da cinque società attive in questo settore che hanno scelto di unirsi per provare a dare il miglior servizio ai loro clienti. La crescita di SUN risulta costante e nuovi punti vendita vengono aperti ogni anno, aggiungendosi ai 600 store già attivi.    Consilia è il brand creato da SUN per dare il miglior prodotto e il prezzo più vantaggioso ai suoi clienti. Seleziona i migliori produttori nazionali e internazionali garantendo, così, una qualità dei prodotti altissima, come dimostra anche la tripla certificazione ottenuta.     “*E’ incoraggiante osservare come importanti aziende e gruppi si impegnino per essere più sostenibili ed ottenere la certificazione di Friend of the Sea. La salvaguardia del mare e degli oceani, infatti, è una prerogativa che dovrebbe appartenere a tutti. Sono segnali che ci confermano che l’atteggiamento sta cambiando verso il meglio. Ringraziamo SUN per la seria dedizione in tal senso.*” **Queste le parole di un soddisfatto Paolo Bray, Fondatore e Direttore di Friend of the Sea.**    **Marco Odolini Presidente del Consorzio SUN – Supermercati Uniti Nazionali ha detto:**“*La sostenibilità per la nostra realtà è un elemento distintivo che contraddistingue le strategie adottate dalle diverse aziende che compongono la nostra compagine sociale. In tale contesto l'attenzione per l'ambiente è per noi un aspetto estremamente importante. Per questo motivo abbiamo scelto un partner come Friend of the Sea per attuare un progetto basato sulla qualità del prodotto del nostro brand Consilia coniugata con il rispetto dell'ambiente e in particolar modo del mare*”.    SUN – Supermercati Uniti Nazionali  Nato nel 1976, il Gruppo SUN è costituito da cinque tra i principali player della distribuzione organizzata in Italia con insegne storiche della moderna distribuzione e posizioni di rilievo in nord e centro Italia: Cadoro, CediGROS, Gruppo Gabrielli, Gulliver, Italbrix. In totale sono circa 624 i punti vendita operanti nelle regioni del centro – nord Italia e la previsione di nuove aperture è indice di una crescita continua. Gli investimenti previsti nel 2020 per la struttura retail sono stati pari a 111,3 milioni di euro per l'apertura di nuovi punti vendita e per la ristrutturazione di quelli esistenti. Gli addetti complessivi sono oltre dodicimila. | | |