

******

**EVERLI e MAGAZZINI GABRIELLI**

**ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP ALL’INSEGNA**

**DELLA SCELTA E DELLA QUALITA’**

**La partnership, attiva nelle province di Ancona, Perugia, Pescara, L’Aquila e Roma, consente ai clienti di fare la spesa online e riceverla a casa in maniera semplice e veloce, senza rinunciare alla qualità e alla freschezza dei prodotti**

Milano, 17 agosto 2020 - [**Everli**](https://it.everli.com/it), il marketplace della spesa online, annuncia un’importante collaborazione con le insegne Oasi e Tigre di **Magazzini Gabrielli.** L’accordo permette ai clienti di ricevere **la spesa direttamente a casa** agli **stessi prezzi del punto vendita,** contando su uno dei più vasti assortimenti della spesa online in Italia.

La partnership, partita in test dal 25 Giugno e in costante espansione con **9** **punti vendita Oasi e Tigre nelle province di Ancona, Perugia, Pescara, L’Aquila e Roma**, ha già reso disponibili sulla piattaforma di Everli circa 8500 referenze per ogni store. Una ricca offerta all’insegna della qualità, grazie anche alla vastissima gamma di prodotti freschi - circa 600 per ogni punto vendita - nelle categorie banco pane, salumi e formaggi, gastronomia, frutta e verdura fresca, carne e pesce fresco. Ampia, inoltre, la scelta dei prodotti a marchio privato (circa 1400 per ogni store), come le linee *Consilia, Fatti Buoni e Selezione Qualità.*

***Everli (by Supermercato24)*** è l’unica piattaforma per la spesa online che consente di scegliere il proprio supermercato di fiducia tra quelli dell’area circostante, approfittando di promozioni esclusive e scegliendo i propri prodotti preferiti all’interno di una vastissima offerta. L’ordine effettuato online viene affidato a uno Shopper, che si reca al supermercato per fare la spesa per il cliente, consegnandola a casa o all’indirizzo desiderato all’orario concordato, anche in giornata. Grazie all’esperienza utente semplice e intuitiva e all’ampia gamma di scelta di insegne, prodotti e offerte, Everli riduce le complessità della spesa per i clienti, favorendo la parte più piacevole e serena dell’esperienza d’acquisto. Il servizio è attivo **7 giorni su 7, dalle ore 9.00 alle ore 20:00**.

La collaborazione tra **Everli** e **Magazzini Gabrielli**,unendo all’innovazione tecnologica e alla comodità del servizio il plus di uno Shopper dedicato alla spesa,permetterà ad entrambi i partner di rispondere in maniera efficiente e veloce alle esigenze dei propri clienti, garantendo loro ampia scelta e qualità.

*“Siamo entusiasti dell’accordo con Magazzini Gabrielli, un partner importante con cui ampliamo ulteriormente la nostra offerta per rispondere sempre meglio alle esigenze di scelta, qualità e comodità dei nostri clienti”* - ha dichiarato **Federico Sargenti, CEO di Everli** - *“Siamo certi che, grazie a questa collaborazione, rafforzeremo il nostro servizio, continuando a crescere per raggiungere un numero sempre maggiore di persone a cui offrire un’esperienza di acquisto semplice, serena e innovativa”.*

*“Riteniamo che la partnership con Everli –* ha dichiarato **Mauro Carbonetti**, Amministratore Delegato del Gruppo Gabrielli – *sia un ulteriore, importante passo verso un ampliamento dei servizi alla clientela. Un processo che abbiamo pianificato da tempo ed ha avuto un’accelerazione durante la pandemia, in cui è emersa chiara l’esigenza di costruire e consolidare nuovi modi di fare la spesa con Oasi e Tigre. L’abbiamo fatto con la messa a punto di numerosi servizi digitali dedicati e, in questo caso, attraverso la collaborazione con un importante marketplace della spesa online come Everli”.*

**Everli**

Nata nel 2014 come Supermercato24, **Everli** è il principale marketplace europeo per la spesa online. La mission aziendale è quella di garantire maggior serenità alle persone, riducendo le complessità della spesa: annullando code, file per il parcheggio e borse pesanti, Everli permette agli utenti di concentrarsi solo sull’aspetto piacevole dell’esperienza d’acquisto, ovunque ci si trovi.

Con uffici a Milano, Verona e Varsavia, l’azienda conta un team internazionale di più di 200 persone, più di 100 partnership con retailer e industria di marca, circa 3 milioni di ordini consegnati. Il servizio è attivo in 50 province italiane e 14 città polacche.

**Per ulteriori informazioni:**

Seguici su: [Facebook](https://www.facebook.com/everli.it) – [Instagram](https://www.instagram.com/everli.it/) – [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/66233025)

Visita [it.everli.com/it](https://it.everli.com/it)

**Contatti per la stampa**

**Everli**

Sara Bernasconi

PR Manager Everli

[sara.bernasconi@everli.com](mailto:sara.bernasconi@everli.com)

**Magazzini Gabrielli**

Magazzini Gabrielli, la cui storia è iniziata nel 1892, è una realtà di riferimento della grande distribuzione organizzata presente in 5 regioni (Marche, Abruzzo, Molise, Umbria e Lazio) con i marchi Oasi per i superstore, Tigre per i supermercati e Tigre Amico per le superette, per un totale di oltre 236 punti vendita e più di 4.000 collaboratori, tra punti vendita diretti e franchising.La sua mission è soddisfare i bisogni quotidiani delle persone e delle loro famiglie, offrendo un’esperienza di acquisto unica e soluzioni differenziate e mirate: interprete del territorio e delle sue specificità, garantisce professionalità, qualità e freschezza.

**Per ulteriori informazioni:**

Seguici su: [Facebook](https://www.facebook.com/oasitigre/) [Instagram](https://instagram.com/oasi_tigre) [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/gruppo-gabrielli/)

Visita: [www.gabriellispa.it](http://www.gabriellispa.it)

[www.gabrielliunika.it](http://www.gabrielliunika.it)

**Contatti per la stampa**

**Gruppo Gabrielli**

Vittorio Bellagamba

Roberto Valeri

Logos Notizie

[vittoriobellagamba@logosnotizie.it](mailto:vittoriobellagamba@logosnotizie.it)

roberto.valeri@logosnotizie.it