



Il tuo valore. I nostri valori.

APRI il tuo **Tigre** e **Tigre Amico** con il franchising
del Gruppo Gabrielli

GRUPPO

Gabrielli
con la gente al centro

Il tuo futuro con il franchising del Gruppo Gabrielli

Amiamo le nostre città, i nostri borghi, come te.

E, come te, **vogliamo lavorare qui** ed avere la certezza di crescere, far crescere il territorio, diventare importanti per le nostre comunità.

Ci siamo riusciti grazie al lavoro fatto, tutti i giorni, con i nostri franchisee: noi conosciamo il mercato della grande distribuzione organizzata, loro conoscono ogni famiglia, persona della propria città.

Abbiamo dato fiducia, collaborazione e condiviso risorse, professionalità, esperienza, formazione, affiancamento e know-how: abbiamo capito che ogni franchisee dà valore alle nostre competenze, con passione ed entusiasmo.

Ci riconosciamo tutti nei valori fondanti del Gruppo Gabrielli: attenzione per il territorio, rispetto delle persone e responsabilità sociale.

Di conseguenza, agiamo a favore delle comunità e così **costruiamo insieme**, ogni giorno, **il miglior futuro possibile**.

Se vuoi, anche il tuo.



1892

▼
Michele Gabrielli apre il **primo emporio** dando vita ad una piccola realtà commerciale nella città di Ascoli Piceno.

1953

▼
La nipote di Michele Gabrielli, Celsira, insieme al marito Pietro Gabrielli, trasformano l'emporio in un **grande Magazzino**, aprendo all'espansione commerciale dell'azienda.

1959

▼
Viene inaugurato a Fermo il **primo Grande Magazzino** a prezzo unico ad **insegna "Gabrielli"**.
Nel 1963 viene inaugurata la filiale di San Benedetto del Tronto e a seguire Lanciano, Jesi e Civitanova Marche.

1967

▼
Viene introdotto per la prima volta il reparto **alimentari** nella filiale di Civitanova Marche, una scelta determinante, che porta negli anni 70 all'individuazione del settore alimentare quale core business dell'azienda.

1970

▼
I fratelli Michele, Luciano e Giancarlo subentrano definitivamente alla guida dell'azienda, a seguito della scomparsa del padre Pietro, e fondano la **Magazzini Gabrielli S.p.A.**

1967

▼
Viene ridefinito il format di vendita e nasce ad Ascoli Piceno il **primo supermercato ad insegna "Tigre"** concepito per la spesa di prossimità e per garantire la freschezza quotidiana dei prodotti.

Parliamo di futuro da oltre un secolo

Il viaggio intrapreso dal Gruppo Gabrielli, **oltre centotrenta anni fa**, è ispirato da valori ed azioni: sentire di appartenere ad una comunità, avere nei confronti del nostro territorio delle responsabilità, provare il più profondo rispetto per le persone, che conosciamo bene e con le quali ci confrontiamo, lealmente.

Il consolidamento dei nostri valori, **da oltre quarant'anni**, passa anche attraverso la loro condivisione con i nostri franchisee Tigre e Tigre Amico di Marche, Abruzzo, Molise, Lazio ed Umbria. Si tratta di una precisa scelta strategica, perché per essere il gruppo distributivo più vicino ai bi-sogni delle persone, bisogna conoscerle davvero.

5



Regioni

6.400



Collaboratori

8



Piattaforme logistiche

76%



Punti vendita in franchising

1557 mln



Giro d'Affari 2025



1980

2000

2001

2006

2023

2025

L'azienda prosegue il suo percorso evolutivo, espandendosi nelle Marche, Abruzzo, Lazio, Umbria e Molise e ampliando il proprio modello distributivo, inaugurando nel 1980 il **primo punto vendita in franchising**.

Nasce una nuova insegna commerciale, apre a Lanciano il **primo superstore "OASI"** che identifica le grandi superfici.

La **quarta generazione** entra nella governance della Società.

Nasce **F.G.HOLDING SRL** capogruppo con funzione di direzione e coordinamento.

Grazie allo sviluppo interno e alle acquisizioni **la rete supera i 300 punti vendita** nelle cinque regioni di riferimento.

Il percorso di consolidamento e sviluppo raggiunge l'apice con l'inaugurazione del punto vendita **Tigre Annona in Vaticano**, un'apertura unica e straordinaria, la prima fuori dai confini nazionali.



Inizia oggi ad immaginare un futuro insieme

Abbiamo costruito il nostro futuro con successo. Tutto inizia con una scelta e si conclude con una decisione.



Scegli



Progettiamo



Apriamo



Cresciamo



Comunichiamo



Condividiamo



Ascolta



Decidi



Scegli

il Gruppo Gabrielli
sa ascoltarti



Gli **incontri** preliminari servono a conoscere le esigenze del franchisee: un giovane alla sua prima esperienza, un profondo conoscitore della distribuzione organizzata, un imprenditore che rileva un punto vendita già esistente hanno **esigenze** diverse, **aspettative** differenti,

obiettivi che vengono sottoposti ad un'attenta analisi preliminare territoriale e socio-demografica, allo studio del bacino d'utenza e dei competitors.

La scelta si orienta poi su una delle seguenti due insegne vincenti:

tigre

È l'insegna dedicata ai **supermercati di medie dimensioni**, caratterizzati da una superficie di vendita compresa tra 500 e 1.500 mq.

Identificati dal claim «Freschezza quotidiana», i negozi Tigre si distinguono per un ambiente accogliente e di cortesia, con una forte **vocazione al servizio** e una particolare attenzione ai reparti freschi e alla convenienza in risposta alle esigenze di una **spesa veloce**.

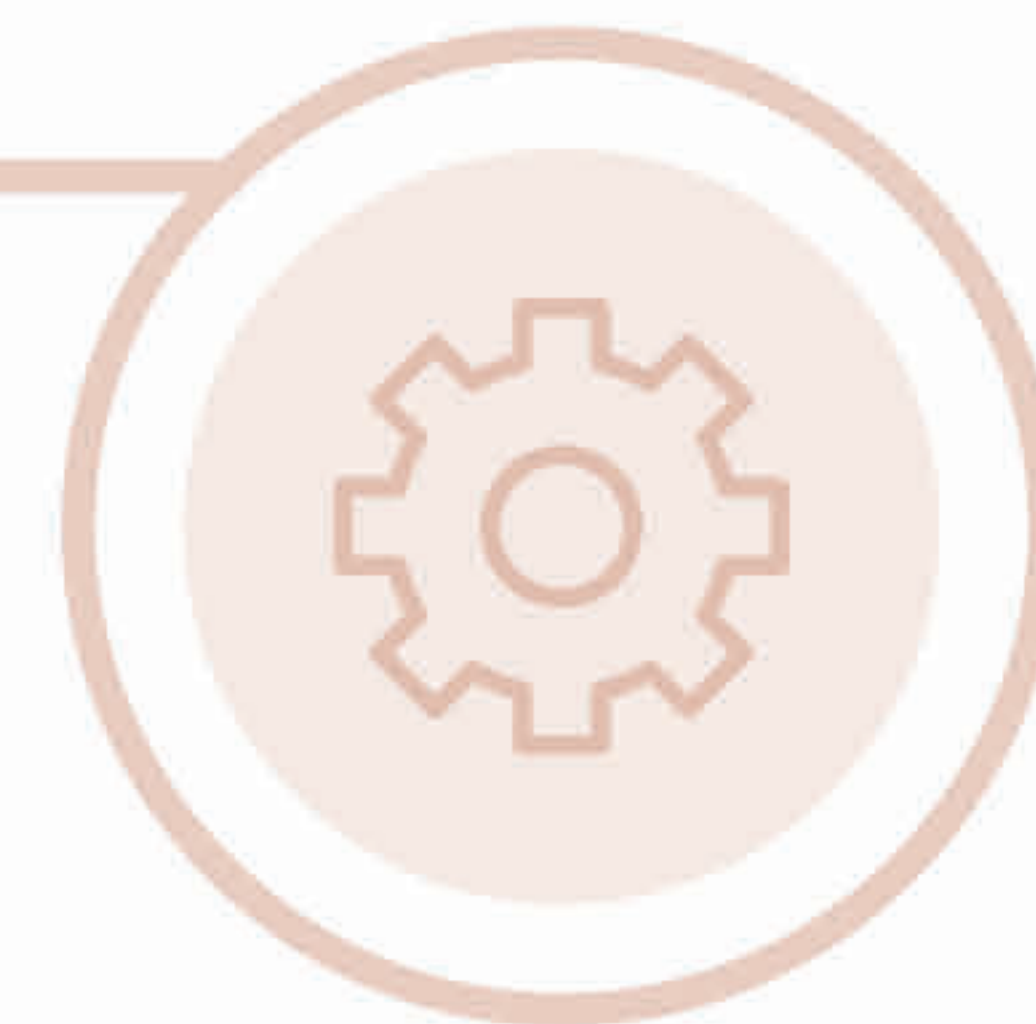
tigre
AMICO

È l'insegna dedicata ai **negozi di prossimità**, con una superficie di vendita inferiore a 400 mq.

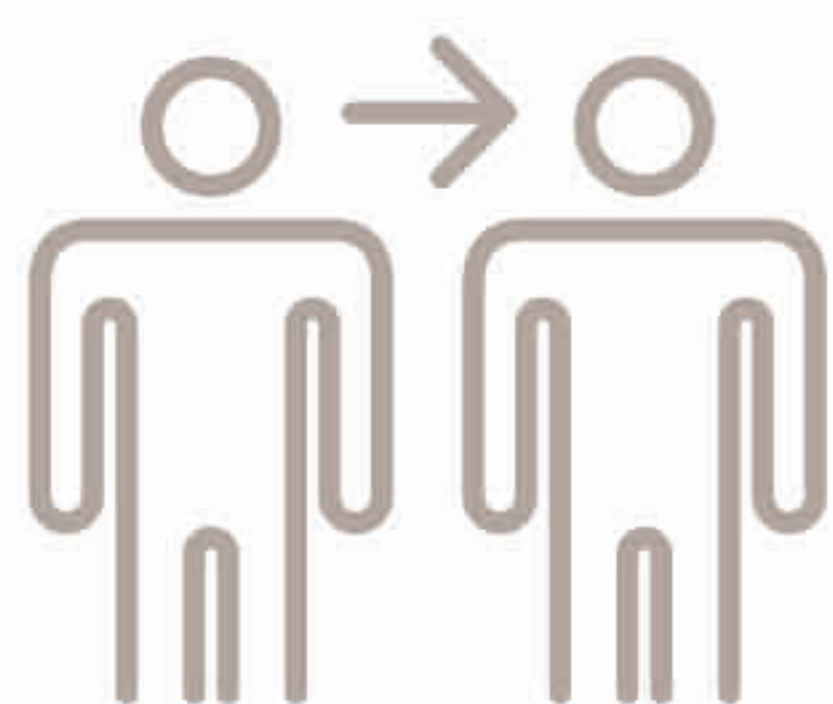
Identificati dal claim «Freschezza quotidiana», i punti vendita Tigre Amico si distinguono per un **ambiente familiare e accogliente**, con particolare attenzione alla qualità dei prodotti a marchio e alle produzioni locali.

Progettiamo

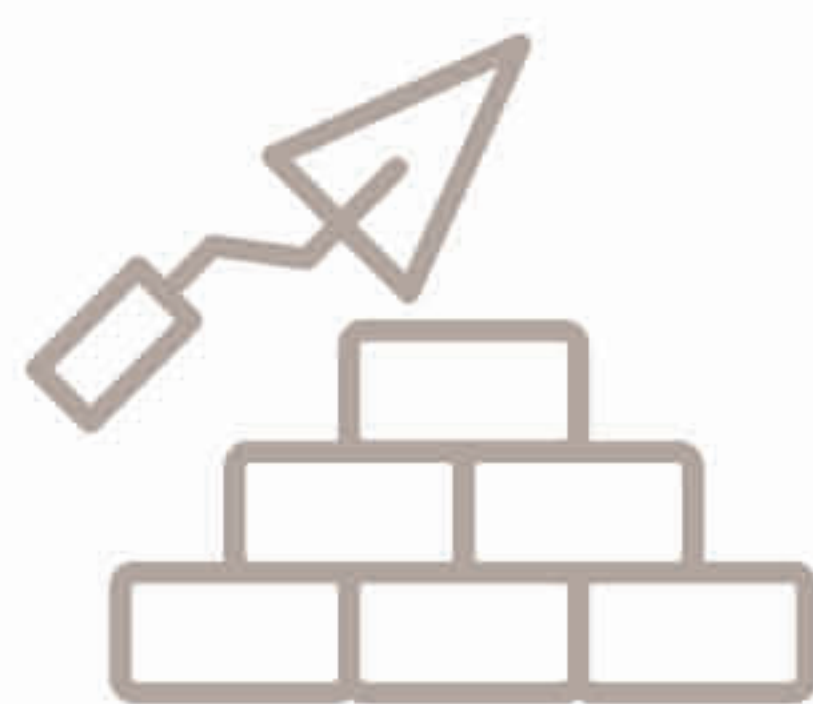
Il Gruppo Gabrielli costruisce
con te il punto vendita



4 PILLARS SU CUI PUOI CONTARE PER AIUTARTI A COSTRUIRE LA TUA IMPRESA



**Consulenza
Tecnica gratuita**



Supporto Tecnico
per la realizzazione
e la ristrutturazione



**Supporto
Informatico**



**2.000 ore annue
d'interventi** del Team
di Progettazione, Studio
e Realizzazione del Layout

Apriamo

Il Gruppo Gabrielli
apre con te



Ancor prima di aprire un punto vendita in franchising **Tigre e Tigre Amico**, c'è l'affiancamento iniziale. Visiti altri punti vendita, parli con franchisee esperti, disponi di un responsabile che segue le **fasi di avviamento del negozio** nelle prime settimane.

Tutti gli specialisti di settore ti aiutano nella prima fase di apertura.

Da quel giorno, la loro presenza è una **certezza**.



15.000

Ore di assistenza annua degli assistenti commerciali.



76.000

Ore di assistenza annua del Customer Service affiliati.



Specialisti

Ispettori e Category Manager sempre raggiungibili.

Cresciamo

Il Gruppo Gabrielli
lavora con te



Sei seguito giorno dopo giorno, perché le realtà territoriali evolvono rapidamente. Quando il punto vendita ne ha bisogno, la Squadra Allestimenti si occupa di **scaffali, sequenza merceologica, visibilità** delle promozioni.

I Report ti suggeriscono come **migliorare la redditività** del punto vendita: l'assortimento valorizza i prodotti locali che pensi d'inserire e viene modulato, di volta in volta, allo scopo di far rendere al massimo il tuo negozio.



10.000

Ore di affiancamento
annue dei Tecnici
di Reparto Specialisti.



Percorso

Di formazione
e aggiornamento
continuo del personale.



Supporto

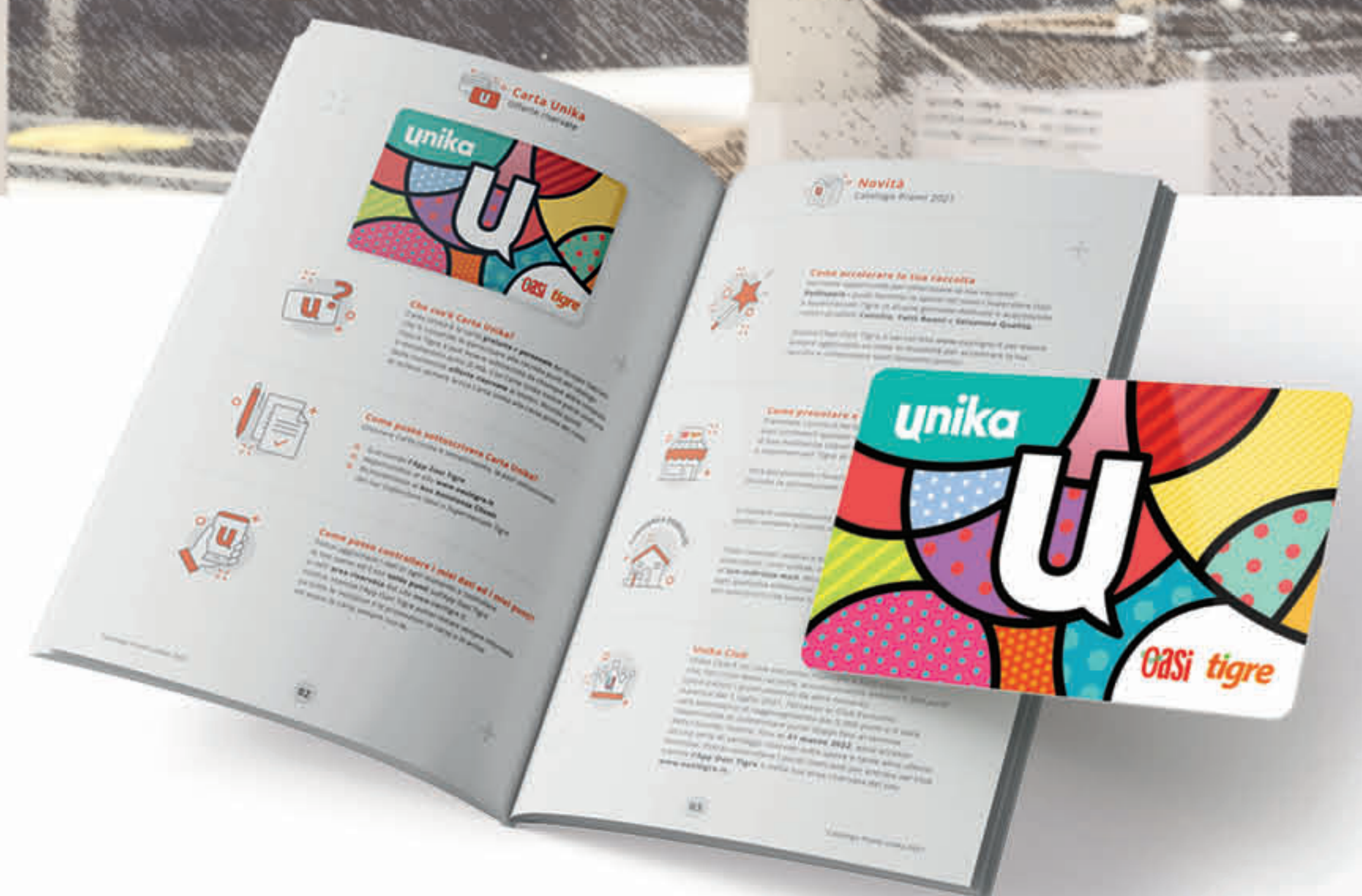
Per la manutenzione
straordinaria.

Comunichiamo

Il Gruppo Gabrielli parla di te



Ogni affiliato ha a disposizione la **consulenza gratuita** delle aree marketing e comunicazione del Gruppo Gabrielli ed un supporto concreto per le **campagne di comunicazione** locali. La fidelizzazione della clientela ha un ruolo strategico e si avvale di molti punti di contatto: Carta Unika, App, Catalogo premi e Short Collection.



Campagne

Studio e realizzazione delle campagne di lancio del punto vendita.



Promozionale/ Pubblicità

Campagne quindicinali realizzate con l'ausilio di mezzi sia offline che online.



Comunicazione

Istituzionale
Campagne valoriali, di brand e marchi commerciali sia offline che online.

Condividiamo

Il Gruppo Gabrielli ti rende unico



Il Gruppo Gabrielli è tra i fondatori del SUN, Supermercati Uniti Nazionali, i cui soci sono confluiti in Selex, il secondo Gruppo d'Acquisto italiano. Il tuo punto vendita condividerà una selezione di **specialità nazionali**, regionali e del marchio

del distributore, di prodotti freschi e freschissimi che fidelizzano la clientela, perché rappresentano il tuo territorio e sono espressione delle sue eccellenze enogastronomiche.

Consilia
il nostro miglior consiglio

Consilia è il nostro brand commerciale che presenta oltre 2.000 referenze alimentari e non, si distingue per la proposizione di **prodotti con il miglior rapporto qualità prezzo**, oltre che di linee dedicate al Bio, Benessere e Premium. Il marchio Consilia è proprietà del Consorzio SUN, del quale il Gruppo Gabrielli è socio fondatore.



Selezione Qualità è il marchio storico del Gruppo Gabrielli che identifica **prodotti freschi e freschissimi** garantendo al cliente **italianità, qualità e filiera controllata**. In Selezione Qualità non c'è solo **l'attenzione al prodotto** ma anche **all'ambiente**: filiera, tracciabilità, italianità, trasparenza, provenienza, controllo, km zero, No antibiotici, valori che qualificano i prodotti conferendo loro identità e sicurezza.



Il brand **Fatti Buoni** propone la valorizzazione enogastronomica della **cultura e tradizione** attraverso i **sapori autentici** e la maestria del saper fare che si tramanda nel tempo. Dal rispetto della terra e delle tradizioni, i prodotti Fatti Buoni sono la selezione delle **eccellenze enogastronomiche** italiane con un'attenzione particolare alle nostre Regioni. Molti prodotti hanno ottenuto **certificazioni di qualità** DOC, DOCG, DOP, IGP E BIO.

Ascolta

Le voci dei protagonisti del franchising Gabrielli



*"Forza del marchio
e rapporti umani,
due aspetti fondamentali
per scegliere Gabrielli"*

Guido Pasquarelli
Termoli



*"In nove anni di lavoro,
ho sempre trovato
qualcuno a cui rivolgermi
e con cui risolvere
ogni situazione"*

Ida Martelli
Pescara

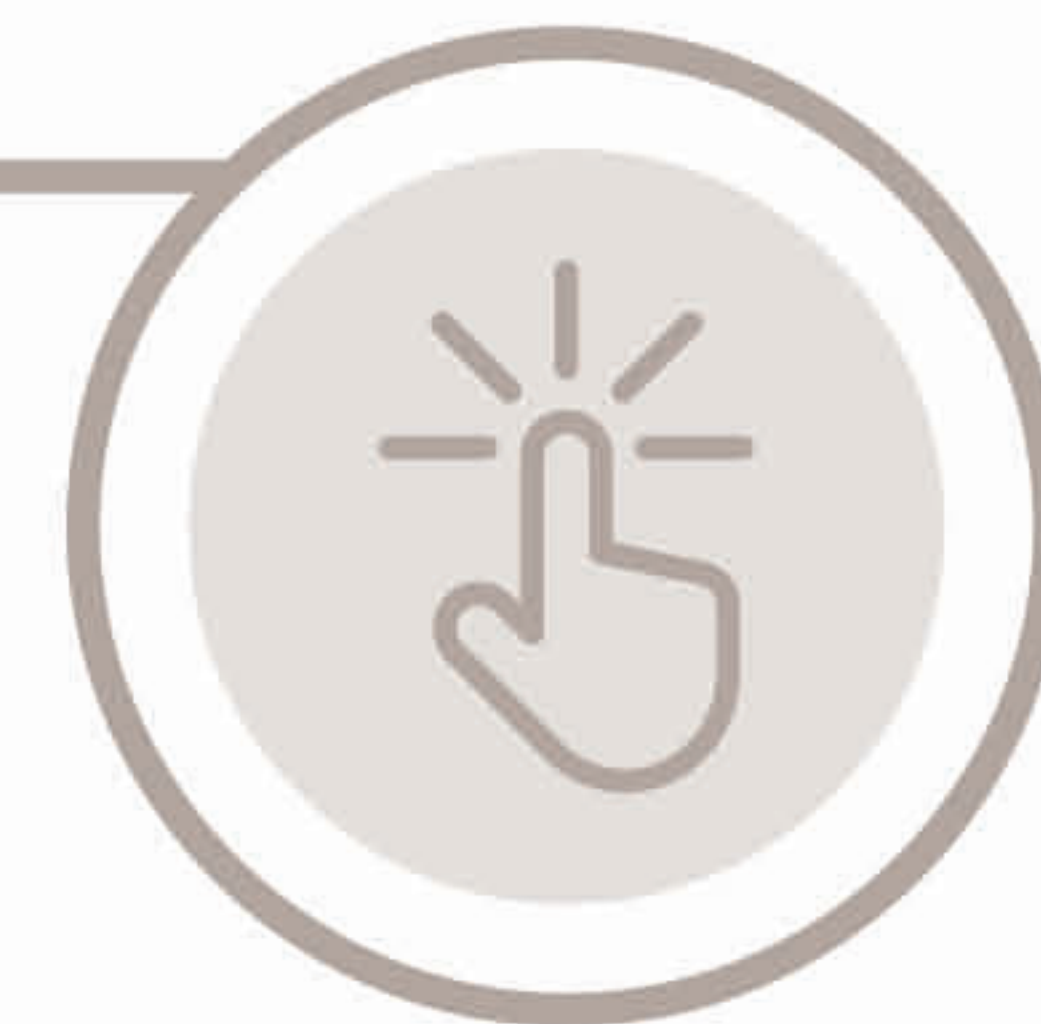


*"Gabrielli ha a cuore
la nostra soddisfazione,
un percorso in cui
possiamo crescere
insieme"*

Osvaldo Crugnale
Lanciano

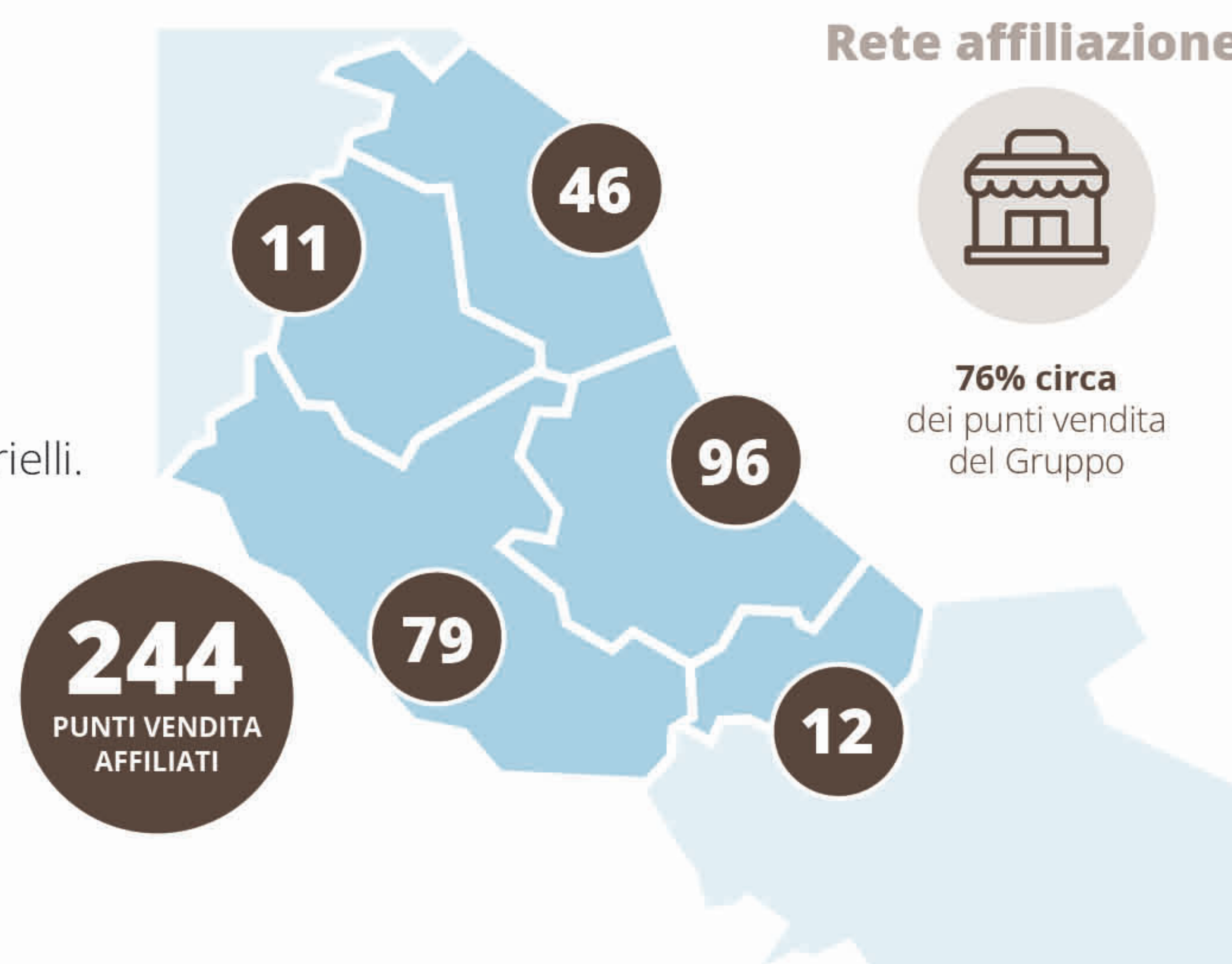
Decidi

Diventa protagonista
con il Gruppo Gabrielli



Puoi essere al centro del tuo progetto di lavoro,
protagonista della tua vita.

Conosci il territorio come il Gruppo Gabrielli
conosce il mercato, hai **competenze
imprenditoriali** ed avrai il **potere decisionale**
per garantirti il successo, insieme ad un **leader**
della Grande Distribuzione organizzata come Gabrielli.



I dati del presente documento sono relativi al bilancio sociale 2025.
Per i dati aggiornati visita il nostro sito gabriellispa.it

Un franchising, servizi infiniti



Affiancamento
costante



Formazione
continua



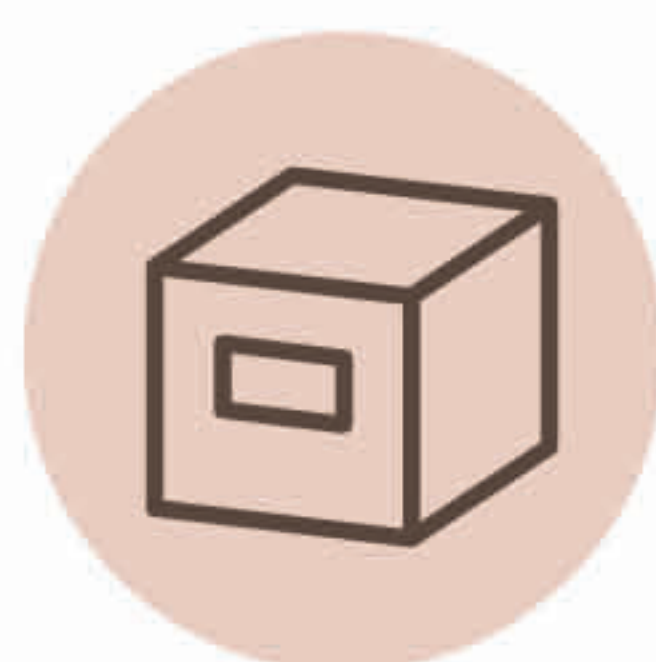
Customer
care dedicato



Supporto tecnico,
informatico
e degli specialisti
di reparto



Assistenza operativa
Squadra Allestimenti



Supporto logistico
personalizzato



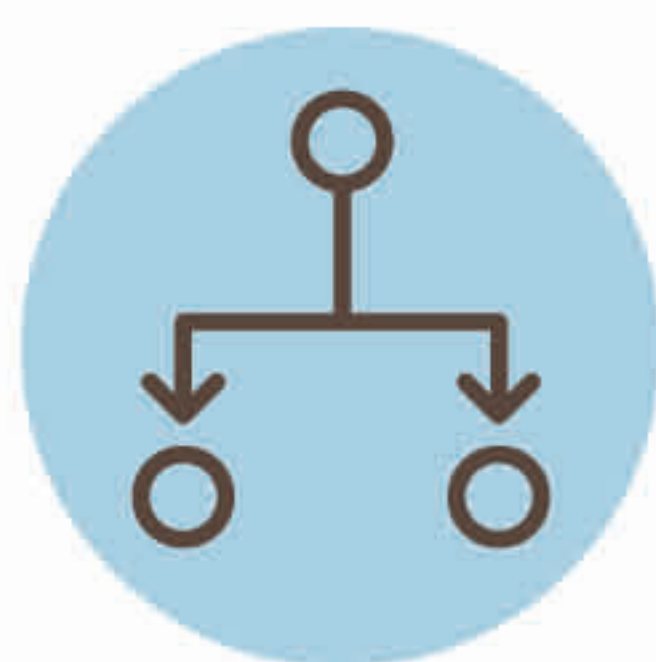
Assortimento
personalizzato



Esclusività
di prodotti a marchio



Attività di supporto
alla comunicazione
interna ed esterna



Supporto
Gestionale



Consulenza
Ufficio Acquisti



Sistema
di Fidelizzazione



Servizi Integrati
di Filiale

UN **GRUPPO DI ESPERTI** CHE ACCRESCE IL VALORE DEL TUO INVESTIMENTO

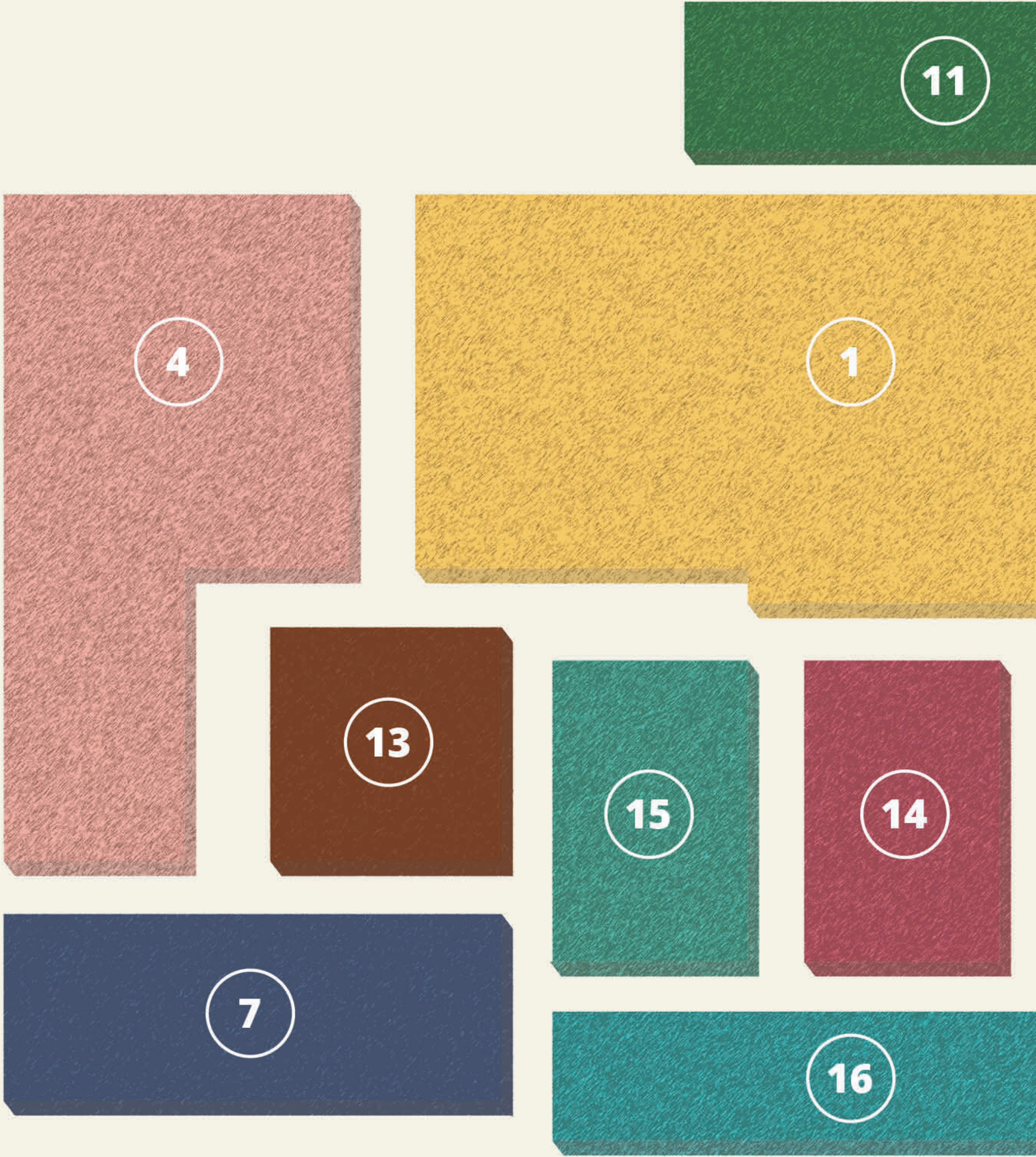
Come potrebbe essere il tuo punto vendita

IMMAGINA:
Questa è la struttura di un punto vendita in franchising.

Reparto Panetteria



Reparto Macelleria



- | | | | | | |
|----------|-------------------|----------|--------------------------|----------|-----------------------|
| 1 | Dispensa | 4 | Bevande e Cantina | 7 | Surgelati |
| 2 | Macelleria | 5 | Salumi e Formaggi | 8 | Pescheria |
| 3 | Ortofrutta | 6 | Panetteria | 9 | Dispensa Frigo |

Tigre e Tigre Amico



Come potrebbe essere il tuo?
Parlane con il Responsabile
della Rete Affiliati
del Gruppo Gabrielli!

Reparto Ortofrutta



Reparto Salumi e Formaggi

- | | | | | | |
|-----------|--------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------------|
| 10 | Casse | 13 | Pet Food | 16 | Assistenza Clienti |
| 11 | Salutistico | 14 | Cura Persona | 17 | Gastronomia |
| 12 | Ingresso | 15 | Cura Casa | | |

Il Gruppo Gabrielli sta cercando te

*Sei un imprenditore che conosce già il settore
della Grande Distribuzione Organizzata.*

*Ma anche un giovane, una giovane
che abbia voglia di aprire una propria attività:
forse lavori già in un supermercato,
oppure vuoi cambiare lavoro e vita.*

*Non è importante il tuo passato,
conta la tua idea di futuro: i franchisee Tigre
e Tigre Amico hanno mille storie diverse,
ma sono tutti determinati, motivati, bravi
a relazionarsi con la gente, vogliono crescere
con un'azienda solida e in forte espansione,
posseggono un forte spirito imprenditoriale.*

*Se ti senti così pronto a scegliere, condividere,
decidere, è arrivato il momento di aprire
al franchising Gabrielli.*

*Di aprire un negozio che non potrà mai
essere di nessun'altro.*

Il franchising
del Gruppo Gabrielli
è un **successo quotidiano**

OASI **tigre** **tigre**
AMICO

GRUPPO
Gabrielli

